



CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS VALENCIANAS A LA AGENDA 2030

RESULTADOS DE LA
CONSULTA EMPRESARIAL
SOBRE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Pacto Mundial
Red Española



GENERALITAT
VALENCIANA

iVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

REDACCIÓN Y COORDINACIÓN DE LA RED ESPAÑOLA

Cristina Sánchez. Directora ejecutiva

Javier Molero. Director de proyectos y Agenda 2030

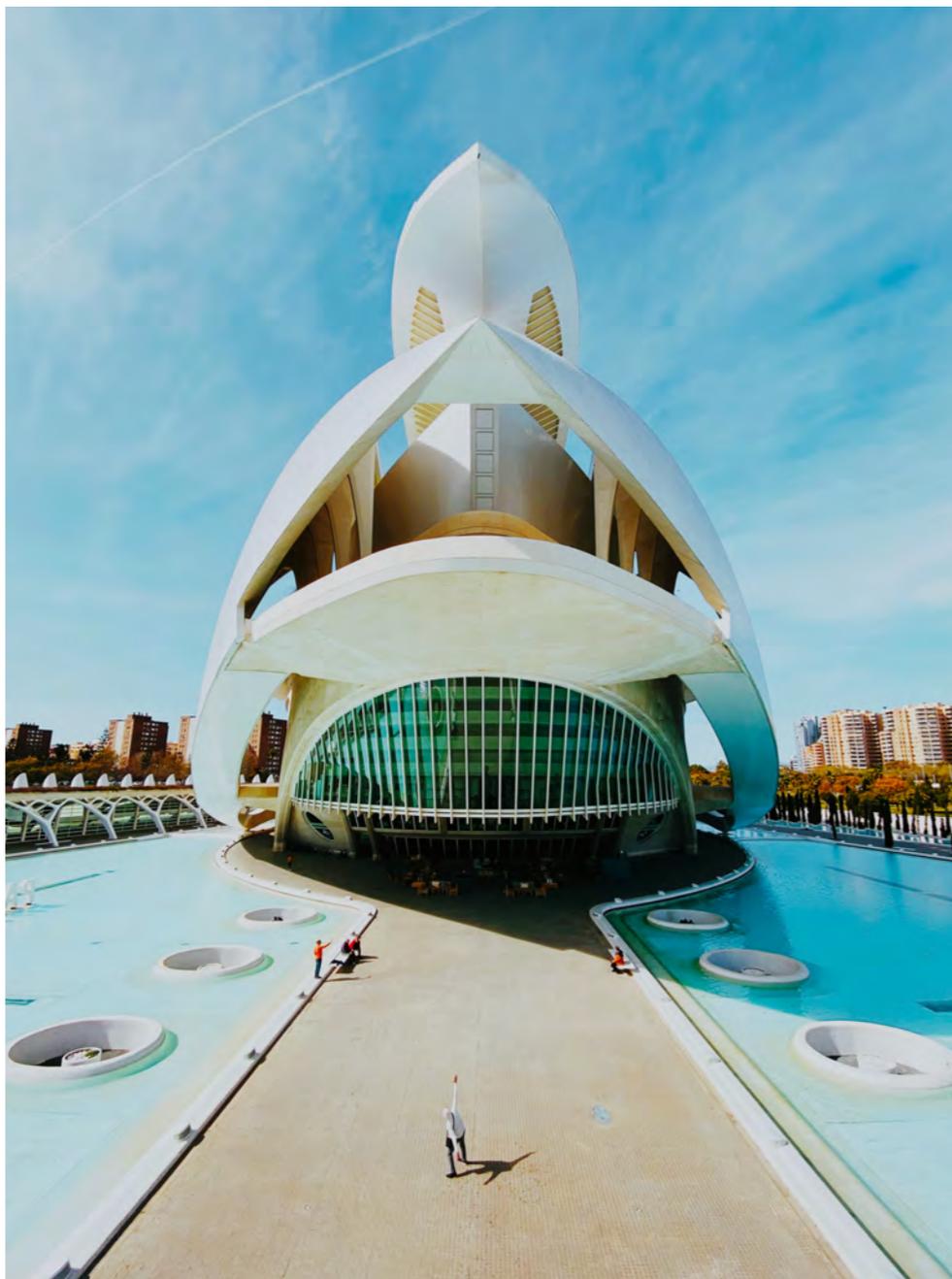
Vanesa Rodríguez. Directora de comunicación y RRIL

Rubén Carricondo. Responsable de Agenda 2030 y análisis de sostenibilidad

Ángela Cámara. Responsable de medioambiente e igualdad

Arantxa Lorenzo. Responsable de relaciones externas

Victoria Esteban. Responsable de comunicación estratégica



INTRODUCCIÓN:
SIETE AÑOS AVANZANDO EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL | P.04

CONOCIMIENTO Y PRIORIZACIÓN DE LA AGENDA 2030:
UN MARCO ASENTADO ENTRE LAS EMPRESAS VALENCIANAS | P.06

- 2.1 Conocimiento de la Agenda 2030.
- 2.2 Priorización de los ODS.
- 2.3 Actuaciones en los ámbitos de los ODS.

AGENDA 2030 EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA:
BUEN GOBIERNO, COMPETITIVIDAD Y REGULACIÓN | P.11

- 3.1 Estrategia, departamento y comisión de sostenibilidad.
- 3.2 Resultados económicos y sostenibilidad.
- 3.3 Regulación y Agenda 2030.

INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA ORGANIZACIÓN:
ACCIONES CONCRETAS PARA GENERAR IMPACTO POSITIVO | P.18

- 4.1 Evaluación de compromisos y comunicación del progreso.
- 4.2 Formación en sostenibilidad y ODS.
- 4.3 Otras acciones para integrar los ODS.
- 4.4 Implementación de políticas y medidas concretas en ODS

PRINCIPALES CONCLUSIONES | P.26

BUENAS PRÁCTICAS Y COMPROMISOS EN ODS.
EJEMPLOS DE EMPRESAS VALENCIANAS
AVANZANDO EN DESARROLLO SOSTENIBLE | P.29

ANEXOS | P.35

01. INTRODUCCIÓN

SIETE AÑOS AVANZANDO EN
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL



01. INTRODUCCIÓN

SIETE AÑOS AVANZANDO EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL



Desde hace 7 años la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han marcado el rumbo de la sostenibilidad a nivel internacional. Este marco es el plan de acción más ambicioso a favor de las personas, el planeta y la prosperidad y su consecución corresponde a todos los actores a nivel global: gobiernos, organismos internacionales, administraciones regionales y locales, entidades de la

sociedad civil, y por supuesto, el sector empresarial, están llamados a contribuir a esta Agenda. Precisamente para lograr la participación del sector empresarial en el logro de los ODS, Naciones Unidas otorgó al Pacto Mundial de la ONU el mandato de sensibilizar y ayudar a las empresas a contribuir a los retos de esta agenda de desarrollo.

Siendo fiel a este mandato, en el año 2020, Pacto Mundial de la ONU España junto con la Secretaría de Estado para la Agenda 2030, dependiente del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, realizó un proceso integral de consulta al sector empresarial español con el objetivo de analizar cómo las empresas españolas están trabajando en la consecución de los ODS y contribuir a la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Sostenible del Gobierno Español, en la que participaron más de 1.900 empresas españolas, con 123 respuestas de empresas de la Comunidad Valenciana.

En 2022, Pacto Mundial de la ONU España lanzó una nueva consulta empresarial a todo el tejido empresarial del país, contando con la colaboración en su difusión de 91

organizaciones de ámbito nacional y recibiendo más de 2.500 respuestas. En la Comunidad Valenciana se difundió esta consulta en colaboración con IVACE, consiguiendo las respuestas de 185 de empresas valencianas. Esta consulta incluía aspectos sobre el conocimiento de la Agenda 2030 por parte del tejido empresarial español, sus ODS prioritarios, la integración de este marco en sus estrategias corporativas, o la implementación de políticas y medidas relacionadas con la sostenibilidad empresarial, entre otros. También se analizó la percepción de las empresas españolas con respecto a asuntos especialmente relevantes, como la tendencia hacia una mayor regulación en ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza, o la creciente demanda de los grupos de interés de empresas más sostenibles y resilientes. Los resultados de esta consulta se analizan en la publicación Contribución de las empresas españolas a la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030.

El trabajo de la Comunidad Valenciana en la consecución de la Agenda 2030 ha sido muy significativo desde la aprobación del marco por Naciones Unidas en 2015.

En 2021 el Consejero de Economía sostenible, Sectores productivos, Comercio y Empleo de la Generalitat Valenciana, Rafael Climent, en calidad de presidente del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), y Clara Arpa, presidenta del Pacto Mundial de la ONU España, suscribieron un acuerdo para la puesta en marcha de un programa de difusión y capacitación en la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dirigido a empresas de la Comunidad Valenciana. Mediante esta alianza, ambas instituciones pretenden acelerar y ampliar el impacto colectivo local a través de empresas y ecosistemas responsables que permitan el cambio hacia modelos más sostenibles.

El presente informe pretende continuar impulsando el trabajo de la Comunidad Valenciana en la consecución de los ODS a través del análisis de los resultados de la consulta realizada por Pacto Mundial de la ONU España, poniendo el foco en las empresas valencianas.

02. CONOCIMIENTO Y PRIORIZACIÓN DE LA AGENDA 2030

UN MARCO ASENTADO ENTRE LAS EMPRESAS VALENCIANAS

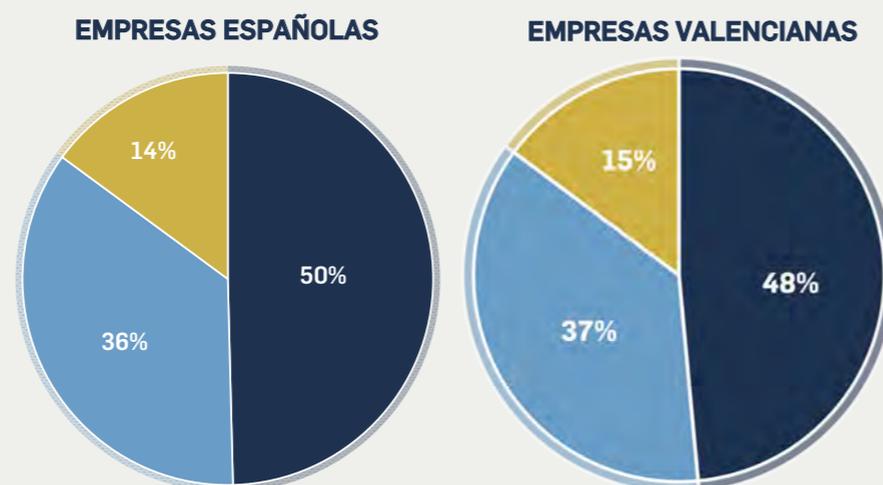
Aunque el conocimiento de la Agenda 2030 por parte del sector empresarial no es unánime, son ya muchas las empresas que conocen este marco y llevan a cabo acciones para contribuir al logro de sus Objetivos. La evolución en los últimos años ha sido positiva, el conocimiento de los ODS por parte del tejido empresarial valenciano ha aumentado. Considerando la última consulta realizada por Pacto Mundial de la ONU España, un 85% de las empresas valencianas afirman conocer este marco en comparación con el 76% que lo hacía en 2020. El 49% afirma conocerlo en profundidad, frente al 37% de hace dos años.



2.1 CONOCIMIENTO DE LA AGENDA 2030

EVOLUCIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LOS ODS POR LAS EMPRESAS VALENCIANAS

■ Comparándolo con la media española, las empresas valencianas se encuentran alineadas con el conocimiento a nivel nacional.



- ▲ En profundidad
- ▲ Superficialmente
- ▲ No los conoce

FACTORES QUE HAN IMPULSADO EL CONOCIMIENTO SOBRE LOS ODS

Algunos factores que han podido propiciar este aumento son la inclusión de este marco en la agenda política y en diversas regulaciones, el poder tractor de las grandes empresas hacia sus cadenas de suministro, la mayor difusión de los ODS en medios de comunicación y redes sociales, la creciente preocupación de la sociedad por cuestiones sociales y ambientales o las acciones de divulgación llevadas a cabo por organizaciones empresariales.

2.2 PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

IDENTIFICACIÓN DE ODS PRIORITARIOS

■ Cualquier estrategia corporativa en ODS debe incluir la identificación de ODS prioritarios. Este ejercicio consiste en elegir aquellos Objetivos en los que incide de forma directa la empresa. La identificación de los ODS prioritarios por parte de las empresas valencianas es ya un ejercicio estandarizado, aunque el análisis de impactos positivos y negativos continúa siendo un ámbito por mejorar.

40%

vs 35% de media nacional

ACTUALMENTE NO SE HA LLEVADO A CABO ESTA PRIORIZACIÓN.

28%

vs 35% de media nacional

SE PRIORIZAN LOS ODS, AUNQUE SIN LLEVAR A CABO UN ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS.

31%

vs 35% de media nacional

SE PRIORIZAN LOS ODS, LLEVANDO A CABO UN ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS.

■ AUMENTAN EN UN 22% LAS EMPRESAS QUE IDENTIFICAN SUS ODS PRIORITARIOS

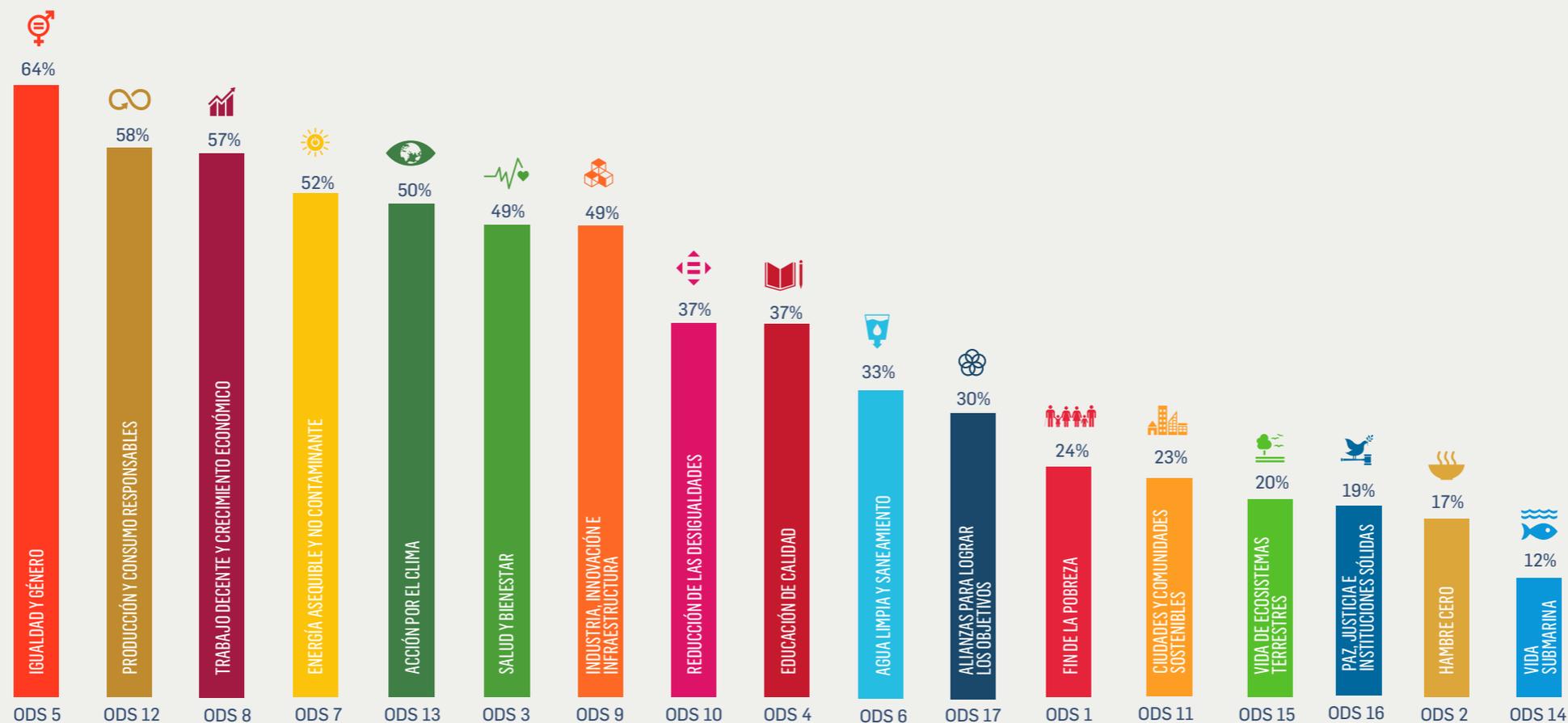
Del 85% de las empresas valencianas que indican conocer los ODS, el 60% realiza una priorización, dato superior al 38% de 2020. Sin embargo, solo el 31%, porcentaje ligeramente superior a la media nacional, ha llevado a cabo una priorización que incluye un análisis de los impactos positivos y negativos que puede producir su organización.

El concepto de impacto no está lo suficientemente arraigado entre el sector empresarial, menos aun considerando aspectos relativos a la sostenibilidad. La priorización de ODS por parte de las empresas muchas veces consiste únicamente en la traducción de las principales acciones sociales y ambientales que ya venían trabajando al lenguaje de la Agenda 2030. No obstante, la priorización y contribución de las empresas a los ODS será más eficiente si se lleva a cabo a través de un mapeo de impactos, analizando si las actividades empresariales afectan positivamente a las personas y al planeta, o por el contrario suponen un perjuicio.

2.3 ACTUACIONES EN LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

ÁREAS MÁS TRABAJADAS POR LAS EMPRESAS RELACIONADAS CON LOS ODS

La igualdad de género (ODS 5) y el trabajo decente (ODS 8) son los ámbitos más trabajados por las empresas valencianas. En el final de la tabla, los Objetivos relacionados con Hambre cero (ODS 2) y Vida submarina (ODS 14) son escasamente reportados.



2.3 ACTUACIONES EN LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

EVOLUCIÓN DE LAS ÁREAS MÁS TRABAJADAS RELACIONADAS CON LOS ODS

■ Analizando la evolución de las áreas más trabajadas en los últimos cuatro años cabe destacar el aumento de la importancia del ODS 12 Producción y consumo responsable (especialmente para las pymes y microempresas) y el ODS 7 Energía asequible y no contaminante (sobre todo entre grandes empresas).



Una amplia mayoría de las empresas valencianas consultadas están llevando a cabo acciones o proyectos en áreas relacionadas con los ODS, un 85% frente a un 15% que no lleva a cabo estas acciones ni proyectos. A nivel nacional, los datos son ligeramente mejores, un 89% frente a un 11%.

En este sentido, tanto a nivel nacional como en la Comunidad Valenciana, los Objetivos en los que el sector empresarial lleva a cabo más acciones son el ODS 5: Igualdad de género, el ODS 12: Producción y consumo responsable, el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 7: Energía asequible y no contaminante, y el ODS 13: Acción por el clima. Cinco Objetivos transversales a todos los sectores y que responden a las principales tendencias por parte de las empresas en temas de sostenibilidad: alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres en las empresas, llevar a cabo acciones para luchar contra el cambio climático a través de las energías renovables y de una transición justa, impulsar la economía circular y garantizar un trabajo decente y salario digno a todos los empleados y empleadas.

Si comparamos con la anterior consulta, vemos cómo el ODS 3: Salud y bienestar, ha descendido desde la segunda posición hasta la séptima. Mientras que el ODS 12: Producción y consumo responsable y el ODS 7: Energía asequible y no contaminante, han mejorado su posición hasta situarse dentro de los ODS más trabajados. Mientras que la crisis de la COVID-19 ha ido descendiendo, una mayor concienciación sobre aspectos de economía circular, y el cada vez más acuciante impulso de energías renovables podrían haber sido la principal razón de este aumento.

En las últimas posiciones, los Objetivos menos reportados, también alineados con la media nacional, son los de Hambre cero (ODS 2) y Vida submarina (ODS 14), los cuales podrían ser potenciados a través de una mayor regulación en aspectos relativos a la contaminación de los océanos y uso de recursos marinos (ODS 14) e impulsando las alianzas con ONG y fundaciones cuyo ámbito de actuación sea la lucha contra el hambre o la agricultura sostenible (ODS 2).



03. AGENDA 2030 EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA:

BUEN GOBIERNO, COMPETITIVIDAD Y REGULACIÓN

La sostenibilidad empresarial y la contribución de los ODS poco a poco se está integrando en la estrategia corporativa de las organizaciones. Los departamentos de sostenibilidad comienzan a tener un mayor papel en el día a día de la empresa, la alta dirección cada vez está más interesada en la definición de indicadores cuantitativos y cualitativos relativos a criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), y las comisiones de sostenibilidad dentro de los Consejos de Administración son cada vez más frecuentes. La presión por parte de los grupos de interés y la fuerte regulación en estos ámbitos pueden ser dos de los principales motivos de esta tendencia al alza.



3.1 ESTRATEGIA, DEPARTAMENTO Y COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y DE CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

El 41% de las empresas valencianas, en línea con la media nacional, disponen de una estrategia de sostenibilidad.

C. VALENCIANA



ESPAÑA



No dispone de una estrategia y no existen planes específicos en este ámbito.	30%	32%
No dispone de una estrategia, pero existen planes específicos relativos a sostenibilidad y contribución a los ODS.	29%	27%
La empresa ha establecido una estrategia de sostenibilidad, pero no está alineada con nuestra contribución a los ODS.	6%	9%
La empresa ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con nuestra contribución a los ODS.	35%	32%

La mayoría de estas empresas tiene su estrategia alineada con su contribución a los ODS, número ligeramente superior a la media en España.

3.1 ESTRATEGIA, DEPARTAMENTO Y COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD Y CONTRIBUCIÓN A LOS ODS EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El control de aspectos de sostenibilidad y ODS por parte de los Consejos de Administración de las empresas es poco frecuente. Únicamente el 9% de las empresas valencianas con Consejo de Administración disponen de una comisión específica sobre este ámbito, inferior al 12% de la media nacional.



* En este gráfico se consideran únicamente aquellas empresas que afirman disponer de un Consejo de Administración.

LAS EMPRESAS VALENCIANAS ALINEADAS CON LA MEDIA NACIONAL

La existencia de esta comisión implica reforzar el compromiso de la alta dirección de la empresa por la sostenibilidad y obliga a rendir cuentas al Consejo de Administración. Esto permite impulsar la fijación de objetivos y la consecución de logros relativos a la sostenibilidad empresarial y a la contribución a los ODS, así como integrar este ámbito de forma transversal en toda la empresa. Además, es un posicionamiento diferenciador frente a los grupos de interés, que cada vez exigen una gestión más sólida en materia ASG (ambiental, social, buen gobierno).

El número de empresas valencianas que posee una persona o departamento específico que trabaja el ámbito de la sostenibilidad, es de un 57%, coincidiendo con la media nacional.



3.1 ESTRATEGIA, DEPARTAMENTO Y COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

PERSONA/DEPARTAMENTO ESPECÍFICO PARA TRABAJAR EN SOSTENIBILIDAD Y EN LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

	C. VALENCIANA	ESPAÑA
		
Actualmente no hay ninguna persona para este ámbito.	43%	43%
El máximo cargo de la entidad es la persona que se dedica a este ámbito.	12%	13%
Hay una persona/departamento específico para este ámbito, pero no depende directamente del máximo cargo.	16%	13%
Hay una persona/departamento específico para este ámbito que depende directamente del máximo cargo.	29%	31%

Coincidiendo con la media nacional, las empresas valencianas consideran que los grupos de interés que más demandan avances en sostenibilidad son los clientes, seguidos de las personas empleadas. Entre las grandes empresas destaca también el peso de inversores y accionistas.

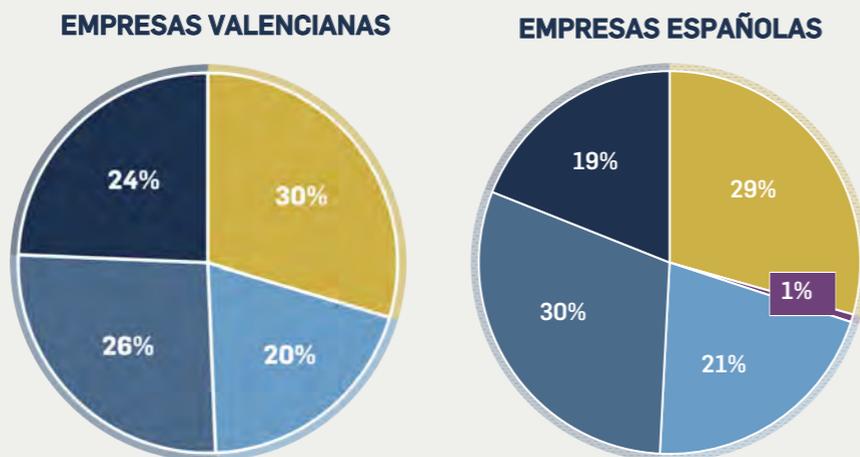
Estos grupos de interés son muy visibles en el corto plazo y muy cercanos al día a día de la empresa, sin embargo, cada vez son más los grupos de interés que dudan en apostar por proyectos empresariales que no estén alineados con criterios sostenibles, desde las cadenas de suministro hasta los reguladores, pasando por las organizaciones de la sociedad civil.



3.2 RESULTADOS ECONÓMICOS Y SOSTENIBILIDAD

LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS HA IMPACTADO EN LA MEJORA DE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA

■ Prácticamente en línea con la media nacional, el 51% de las empresas valencianas consideran que su trabajo en sostenibilidad ha impactado de forma positiva en los resultados económicos de la empresa, un 24% de manera considerable, frente al 19% de media nacional.



- ▲ No sabe / no contesta.
- ▲ Ha impactado de forma negativa.
- ▲ No ha impactado.
- ▲ Ha impactado, aunque no significativamente.
- ▲ Ha impactado de forma considerable.

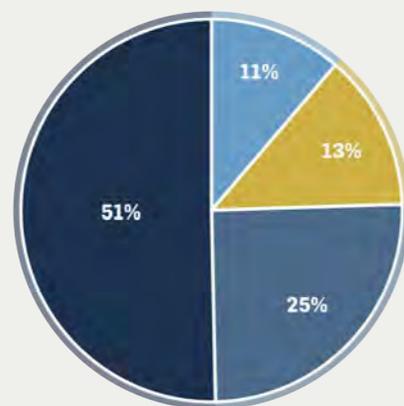


3.2 RESULTADOS ECONÓMICOS Y SOSTENIBILIDAD

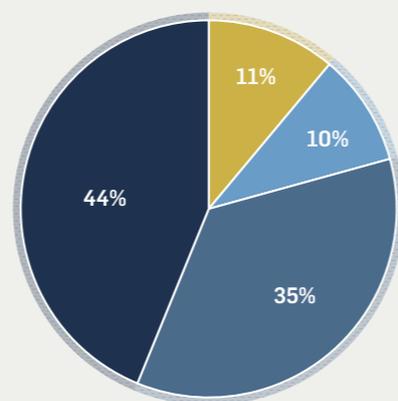
EL TRABAJO EN SOSTENIBILIDAD Y ODS PERMITE OBTENER VENTAJAS COMPETITIVAS CON RESPECTO A OTRAS EMPRESAS DE TU SECTOR

Las empresas consideran que el trabajo en sostenibilidad y ODS repercute en ventajas competitivas para las empresas, un 76% de las empresas valencianas confirman esta relación.

EMPRESAS VALENCIANAS



EMPRESAS ESPAÑOLAS



- ▲ No sabe / no contesta.
- ▲ No afecta.
- ▲ Afecta, aunque no significativamente.
- ▲ Afecta de forma considerable.



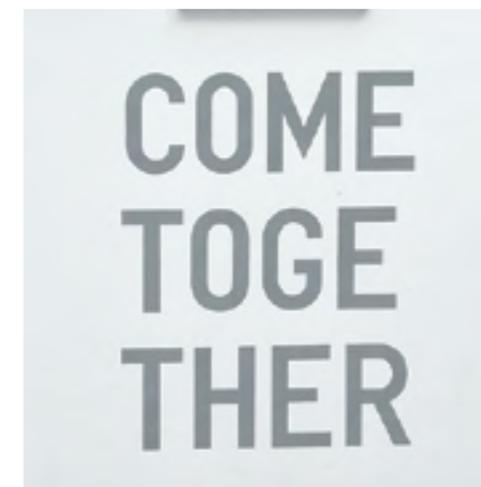
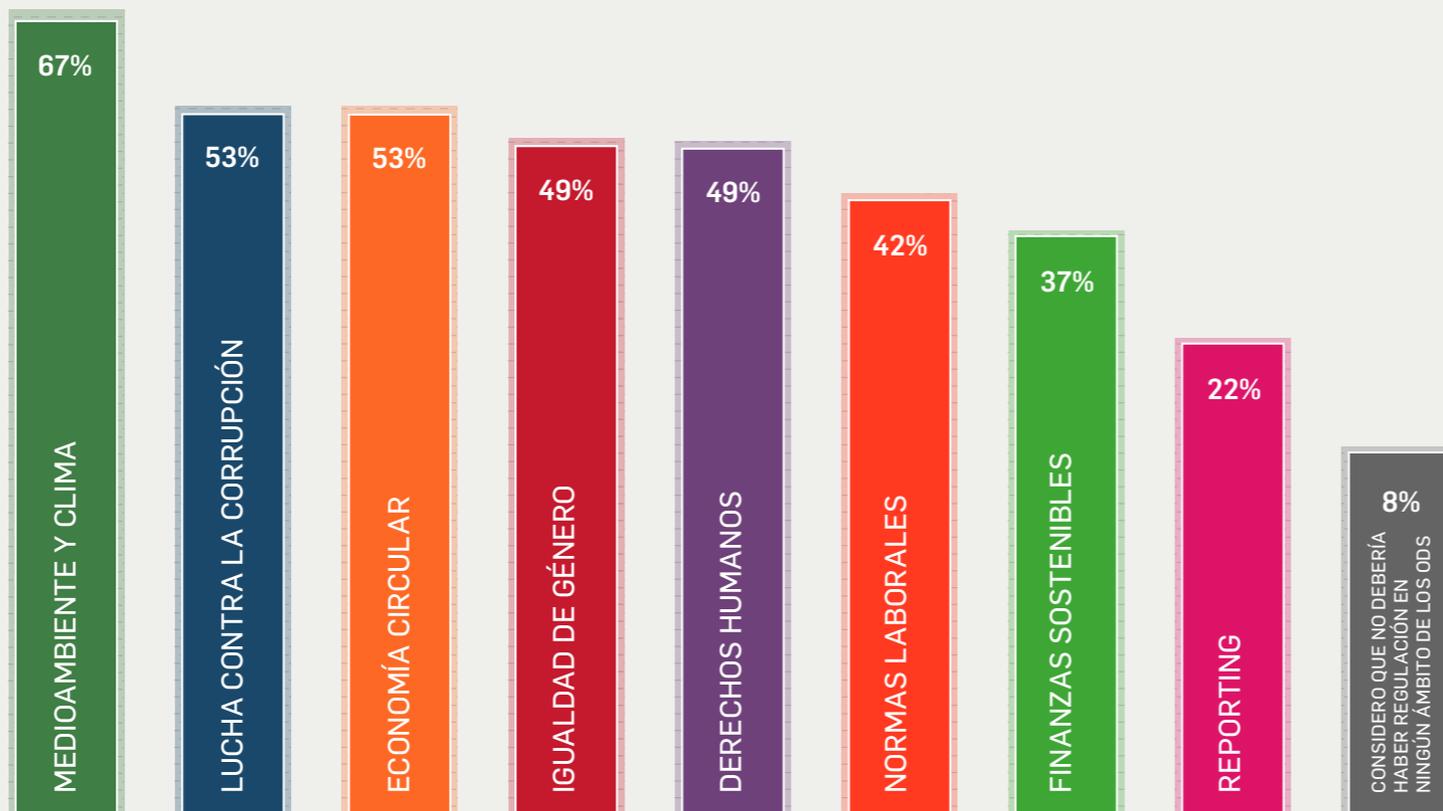
UN MARCO CON MÚLTIPLES VENTAJAS COMPETITIVAS

Las empresas que integran cuestiones de sostenibilidad en el negocio son más robustas, disponen de mejores sistemas de gobernanza y de comunicación con los grupos de interés, y gestionan de una forma integral los posibles riesgos. Además, presentan características de flexibilidad y capacidad de adaptación, lo que permite aprovechar ciertas oportunidades de negocio de forma diferencial respecto a otras empresas. Todas estas características se traducen en ventajas competitivas y mejores resultados económicos.

3.3 REGULACIÓN Y AGENDA 2030

ÁMBITOS EMPRESARIALES EN LOS QUE DEBERÍA HABER UNA MAYOR REGULACIÓN NORMATIVA

■ Coincidiendo con la media nacional, las empresas valencianas consideran que debería haber una mayor regulación normativa especialmente en cuestiones relativas a la dimensión medioambiental (clima y economía circular) y lucha contra la corrupción. En otros ámbitos, como el reporting y las finanzas sostenibles, la regulación normativa no es tan demandada.



04. INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA ORGANIZACIÓN:

ACCIONES CONCRETAS PARA GENERAR IMPACTO POSITIVO

Acciones como el establecimiento de compromisos cuantificables, el reporte de información sobre la contribución de la empresa a los ODS o la formación a grupos de interés internos y externos son esenciales para crear una cultura organizacional en torno al marco de la Agenda 2030. Estas acciones impulsarán la integración de este marco en la empresa, y generarán impactos positivos no solo desde la empresa hacia el exterior, sino también dentro de la propia organización.



4.1 EVALUACIÓN DE COMPROMISOS Y COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

■ El 46% de las empresas valencianas aún no realiza ninguna medición o evaluación de su contribución a los ODS, ligeramente inferior al 49% de la media nacional. Además, únicamente un 20% de las empresas, similar a la media nacional, evalúan esta contribución a través de objetivos públicos, cuantificables y con límite de tiempo, dato que ha aumentado en comparación con el 17% de hace dos años.

La empresa no está midiendo ni evaluando su contribución a la sostenibilidad y a los ODS.	46%
La empresa dispone de indicadores de desempeño para medir y evaluar su contribución a la sostenibilidad, pero no se han fijado objetivos públicos y medibles.	34%
La empresa dispone de indicadores para medir y evaluar su contribución a la sostenibilidad y se han fijado objetivos públicos, medibles y con límite de tiempo.	20%



Personas expertas coinciden en que el escenario de enorme incertidumbre de los últimos años, como consecuencia de la crisis de la COVID-19 o la crisis de suministros entre otras, han podido influir en la ausencia de mejoras en este ámbito. Este entorno volátil dificulta la toma de decisiones a largo plazo en aspectos tan relevantes como la neutralidad de carbono, la igualdad efectiva de género en puestos directivos u otros aspectos relacionados con sostenibilidad empresarial. Aun así, algunos/as expertos/as se muestran optimistas sobre la mejora de este ámbito en los próximos años, como consecuencia especialmente de las fuertes medidas de regulación y la presión de los diferentes grupos de interés, con el mundo inversor a la cabeza.

4.1 EVALUACIÓN DE COMPROMISOS Y COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

COMUNICACIÓN DE LOS AVANCES EN ODS A TRAVÉS DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

■ Un 46% de las empresas valencianas disponen de una memoria de sostenibilidad, dato superior al 39% de media nacional. Sin embargo, del 46%, solo un 22% de empresas valencianas incluyen los impactos y avances de la empresa en ODS.

Dispone de una memoria de sostenibilidad, pero no se mencionan los ODS.	11%
Se han alineado los ODS con los diferentes ámbitos/capítulos de la memoria de sostenibilidad.	13%
Se han desarrollado una memoria de sostenibilidad que incluye los impactos y avances de la empresa en ODS.	22%

* En este gráfico se consideran únicamente aquellas empresas que disponen de memorias de sostenibilidad. En concreto, un 46% de las empresas valencianas consultadas afirman disponer de este documento.



4.2 FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD Y ODS

FORMACIÓN A GRUPOS DE INTERÉS EN ODS Y SOSTENIBILIDAD

Alrededor del 27% de las empresas de la Comunidad Valenciana (30% de media nacional) ya llevan a cabo formaciones a sus empleados/as en sostenibilidad y ODS. Este dato casi se ha triplicado según la consulta realizada en 2020. Sin embargo, la formación a proveedores es aún escasa, con un porcentaje de solo el 7% de total de empresas consultadas.



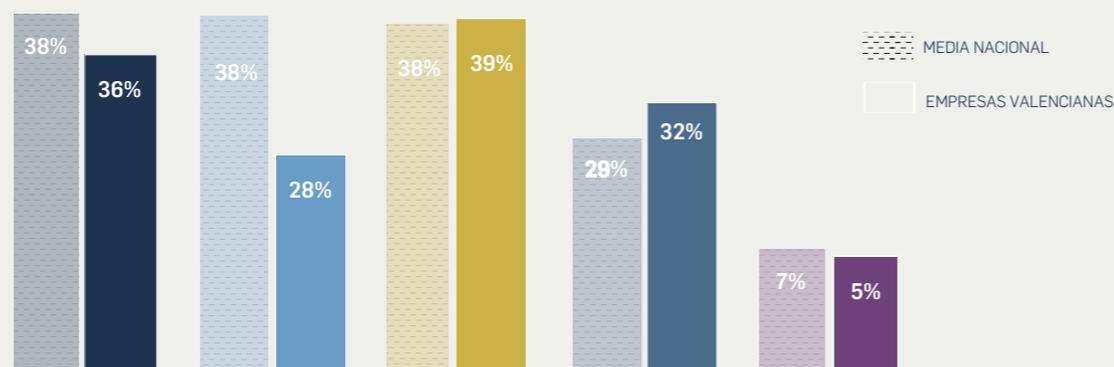
GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

La formación en ODS y sostenibilidad empresarial a empleados/as supone un paso previo a la capacitación de la cadena de suministro en estos ámbitos, por lo que es lógico que exista un mayor porcentaje en los primeros. No obstante, los/as expertos/as subrayan que existe una fuerte tendencia en el traslado del compromiso por la sostenibilidad a los proveedores a través de formación y capacitación. Estas acciones suponen numerosas ventajas para la empresa matriz, como la asunción de menores riesgos, el aumento de garantías de suministro, la mejora en las relaciones comerciales, o el cumplimiento de legislaciones como las futuras directivas europeas sobre debida diligencia y sobre informes de sostenibilidad corporativa.

4.3 OTRAS ACCIONES PARA INTEGRAR LOS ODS

ACCIONES PARA INTEGRAR LOS ODS EN LA EMPRESA

Según la consulta, con un 39%, el desarrollo de productos y servicios que contribuyen a los Objetivos es la medida más trabajada por las empresas valencianas, seguida de la integración de los ODS en los diferentes departamentos y áreas de la empresa (36%), y los proyectos de acción social alineados con los ODS (32%). Sin embargo, solo un 5% de las empresas consultadas incorpora en su sistema de retribución variables ligadas al desempeño en sostenibilidad, cifra ligeramente inferior a la media nacional que es de un 7%.



- El marco de los ODS se ha integrado en las actividades o procesos de los diferentes departamentos y áreas de la empresa.
- Se han llevado a cabo alianzas con otros actores sobre proyectos de contribución a los ODS.
- La empresa ha desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS.
- Se han realizado proyectos de acción social alineados con los ODS.
- Se incorpora en el sistema retributivo de la compañía variables ligadas al desempeño en sostenibilidad.

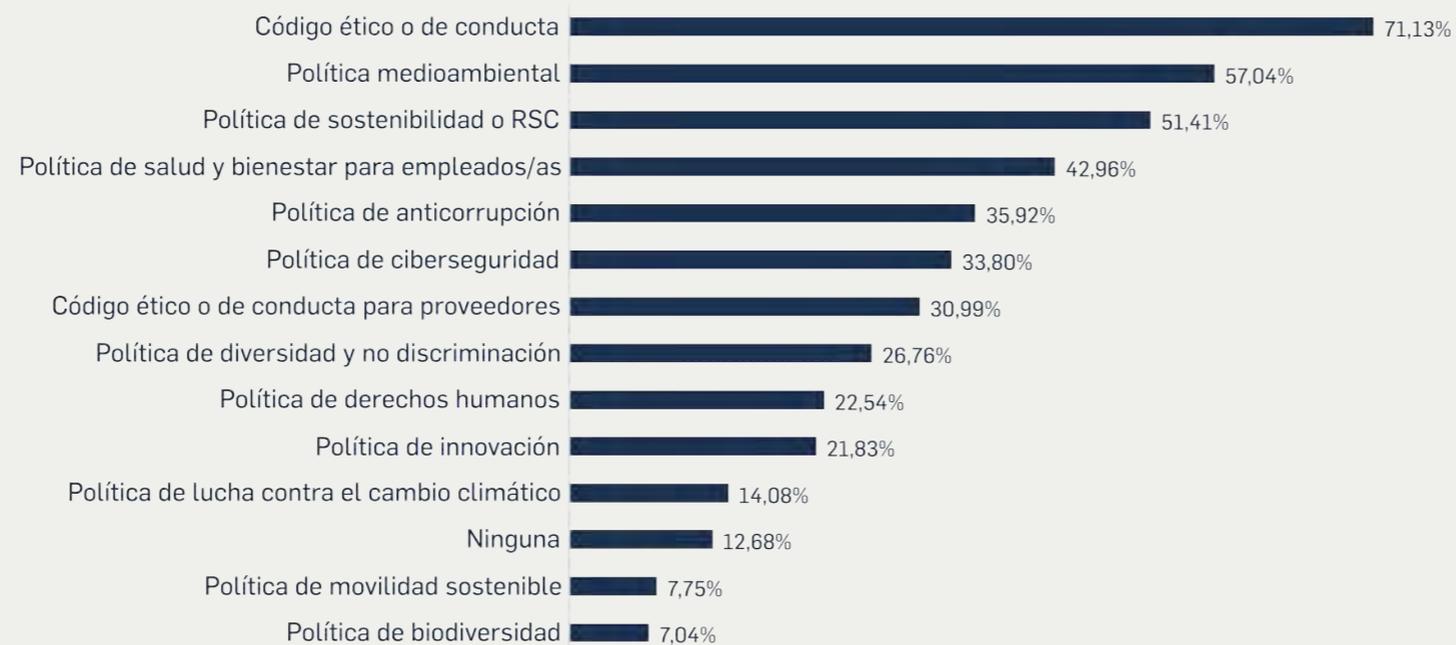
GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

El alto porcentaje de empresas que integran los ODS en las actividades y procesos de diferentes áreas de la organización es un reflejo del carácter cada vez más transversal de la sostenibilidad empresarial. Según algunos/as expertos/as, si bien el área de sostenibilidad tiene el papel de coordinar e impulsar este ámbito en toda la organización, las diferentes áreas de la compañía están entendiendo la sostenibilidad como parte de su trabajo y como un medio para conseguir sus objetivos. La contribución a los ODS ha dejado de verse como un tema aislado del negocio, y ya se identifica con el desarrollo de la propia actividad y la gestión de procesos, a través de un departamento de sostenibilidad que guía las acciones, pero poniéndose en práctica desde diferentes áreas.

4.4 IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y MEDIDAS CONCRETAS EN ODS

POLÍTICAS DE LA EMPRESA RELATIVAS A LA SOSTENIBILIDAD

■ Políticas como el código ético, la política ambiental y la política de sostenibilidad están extendidas entre la mayoría de las empresas valencianas. Otras políticas referentes a biodiversidad, movilidad sostenible o innovación son menos frecuentes.



4.4 IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y MEDIDAS CONCRETAS EN ODS

MEDIDAS DE LA EMPRESA RELATIVAS A LA SOSTENIBILIDAD

■ Todas las medidas relativas a la sostenibilidad empresarial tienen una evolución positiva con respecto a 2020, pero especialmente aquellas relativas a la igualdad de género (conciliación laboral, plan de igualdad) y al medioambiente (energías renovables, medición de emisiones).



4.4 IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y MEDIDAS CONCRETAS EN ODS

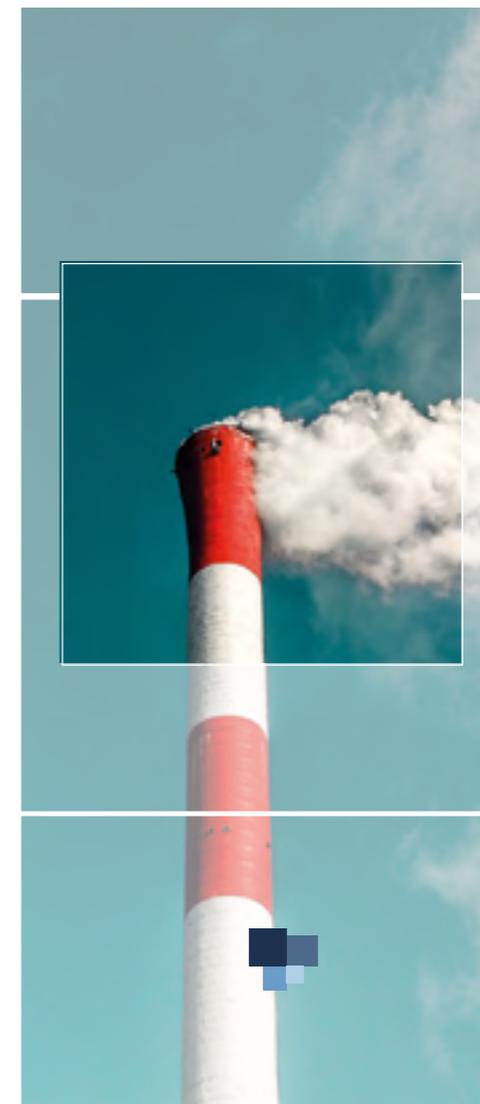
DIFERENCIAS ENTRE POLÍTICAS Y MEDIDAS RELATIVAS A LA SOSTENIBILIDAD

■ Es importante señalar la brecha que existe entre las políticas relativas a sostenibilidad y las medidas para poner en práctica estas políticas dentro de las empresas valencianas, especialmente en ámbitos como la lucha contra la corrupción, el medioambiente y el respeto a los derechos humanos.

ANTICORRUPCIÓN	
Código ético o de conducta	71%
Canal de denuncias accesible a los diferentes grupos de interés	34%
MEDIOAMBIENTE	
Política medioambiental	57%
Compromiso de reducción de emisiones de CO2	38%
DERECHOS HUMANOS	
Política de derechos humanos	23%
Evaluación de impacto en derechos humanos en las actividades de la empresa	10%

■ GRUPO DE EXPERTOS/AS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Según el grupo de expertos/as, disponer de políticas relacionadas con la sostenibilidad es el primer paso para alcanzar un modelo de negocio sostenible. Hace unos años, adoptar únicamente estas políticas podía ser razonable debido al modelo de mercado y al grado de concienciación que existía en la sociedad. Sin embargo, hoy en día no es suficiente tener contemplados y teorizados los principios y políticas que deberían de guiar a las empresas hacia un modelo más sostenible, ya que una vez sentadas las bases de este modelo, es necesario adoptar medidas concretas y eficientes que pongan en práctica estos compromisos.



5. PRINCIPALES CONCLUSIONES

01. LAS EMPRESAS VALENCIANAS, COMPROMETIDAS CON LA AGENDA 2030

A pesar de que el conocimiento de la Agenda 2030 por parte del sector empresarial valenciano no es unánime, son ya muchas las empresas que conocen este marco y llevan acciones para contribuir al logro de sus Objetivos. Un 85% de las empresas valencianas señalan conocer este marco, un 49% en profundidad.

Los datos recopilados en la consulta señalan que el 85% realiza acciones en los ámbitos de los ODS, es decir, muchas empresas valencianas están realizando acciones que contribuyen a la Agenda sin conocer de forma profunda este marco. Si comparamos el dato con la media nacional, podemos observar que las empresas valencianas quedan ligeramente por debajo de la media siendo un 50% las empresas que conocen en profundidad el marco y un 89% las que llevan a cabo acciones y proyectos.

Es por tanto necesario seguir fortaleciendo la sensibilización y formación del sector empresarial valenciano en la Agenda 2030 para dar a conocer el marco de manera profunda y aumentar la eficiencia en su contribución a los Objetivos.

02. IGUALDAD DE GÉNERO Y ECONOMÍA CIRCULAR, LOS ODS MÁS TRABAJADOS POR EL SECTOR EMPRESARIAL VALENCIANO

El enfoque de género es clave para las empresas valencianas. Según la consulta, un 60% de ellas lleva a cabo medidas para fortalecer la igualdad entre hombres y mujeres dentro de la organización (ODS 5). De la misma forma un 58% de las empresas de la región trabajan en aspectos relativos a la producción y el consumo responsable (ODS 12). La crisis de provisiones y abastecimiento, así como una mayor divulgación de aspectos de reciclaje y economía circular han podido ser la causa por la cual las empresas han dado una mayor importancia a este Objetivo. Otros ODS prioritarios por las empresas de las Comunidad Valenciana son el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 7: Energía asequible y no contaminante y ODS 13: Acción por el clima.

Aunque coincide a nivel nacional, es destacable que siendo la Comunidad Valenciana una comunidad costera vinculada al mar, el ODS 14: Vida submarina aparece como el menos trabajado con solo un 12% de empresas. Es importante reforzar entre el tejido empresarial la relación y el impacto que sus actividades tienen sobre este Objetivo.

5. PRINCIPALES CONCLUSIONES

03. ÁREAS DE MEJORA EN LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Al igual que ocurre a escala nacional, entre las empresas valencianas el establecimiento de objetivos cuantificables y la formación específica en ODS son dos aspectos poco trabajados. Solo un 20% de empresas dispone de indicadores de desempeño para medir y evaluar su contribución a la sostenibilidad y en base a estos se han fijado objetivos públicos, medibles y con límite de tiempo en este ámbito. Además, solo un 27% forma a sus empleados/as en sostenibilidad, dato que desciende al 7% si nos centramos en el grupo de interés de proveedores. Estas acciones son clave no solo para la integración de la Agenda 2030 en todos los departamentos y áreas de la empresa, sino también a través de toda la cadena de valor.

04. TRABAJAR EN LA AGENDA 2030 ES RENTABLE ECONÓMICAMENTE

La comparación entre el rendimiento en sostenibilidad y la rentabilidad económica resulta siempre compleja, debida al carácter intangible de muchos aspectos sociales y medioambientales y la ausencia de indicadores estandarizados para medir el rendimiento en sostenibilidad. Aun así, siendo preguntadas las empresas valencianas por su percepción sobre esta relación, un 51% afirman que la integración de la sostenibilidad y los ODS ha impactado de forma positiva en los

resultados económicos de la empresa.

Más contundentes han sido las empresas ante la pregunta sobre si el trabajo en sostenibilidad permite obtener ventajas competitivas, en este caso, un 76% afirma que existen este tipo de ventajas.

05. LA SOSTENIBILIDAD SE ESTÁ INCORPORANDO EN LA ESTRATEGIA DE LAS EMPRESAS

La sostenibilidad ha tomado una importancia mayúscula dentro de la estructura empresarial, cada vez son más las empresas que apuestan por incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza dentro del día a día de la organización. Según la consulta, el 57% de las empresas valencianas afirma disponer de una persona/departamento que trabaja en el ámbito de la sostenibilidad, en el 41% de las empresas esta área depende directamente del máximo cargo.

Es importante tener en cuenta que el valor de la sostenibilidad no solo se plasma en un departamento específico, sino que se extiende a la planificación estratégica corporativa. En concreto, un 41% de las empresas de la región afirman disponer de una estrategia de sostenibilidad, la mayoría de ellas alineada con los ODS. Sin embargo, aún es incipiente que en los Consejos de Administración se apueste por una comisión específica de sostenibilidad, así lo confirma el hecho de que solo el 9% de las empresas consultadas dispongan de estos Consejos.



06. BUENAS PRÁCTICAS

EJEMPLOS DE EMPRESAS
VALENCIANAS AVANZANDO EN
DESARROLLO SOSTENIBLE

6. BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

■ En esta sección se presenta el trabajo de las empresas valencianas en relación con la consecución de los retos de la Agenda 2030. Estas buenas prácticas pretenden ser un impulso especialmente para aquellas empresas que aun no han adoptado medidas ni realizado proyectos en el ámbito de la sostenibilidad empresarial*.



* Buenas prácticas redactadas por las propias empresas.



6. BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

Estrategia 6.25 para la reducción de plástico

CC.AA.: Comunidad Valenciana
Tipo de empresa: Gran empresa

MERCADONA [Enlace](#)



Mercadona, fiel a su compromiso "Sí a seguir cuidando el Planeta", desarrolla desde hace tres años la Estrategia 6.25 para la reducción del plástico y la adecuada gestión de sus residuos. La Estrategia consta de seis acciones concretas para conseguir en 2025 un triple objetivo: reducir un 25% de plástico en sus envases, que todos los envases de plástico sean reciclables y reciclar todo su residuo plástico.

Programa de diversidad Wengage

CC.AA.: Comunidad Valenciana Tipo de empresa: Gran empresa

CAIXABANK [Enlace](#)



Se trata de un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de CaixaBank que está basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades. Wengage se enfoca en potenciar la igualdad de género de forma interna, incrementando el número y la visibilidad de las mujeres directivas en la entidad, y externa, divulgando la igualdad de oportunidades y el valor de la diversidad. Dentro de las iniciativas internas, se incluyen medidas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, para visibilizar la diversidad y para reforzar el rol de la mujer, con programas de formación directiva y predirectiva

6. BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

Proyecto para paliar la desnutrición infantil en el Sahel africano

CC.AA.: Comunidad Valenciana
Tipo de empresa: Gran empresa

AINIA *Enlace*



AINIA ha colaborado con la ONG valenciana Formación Senegal en un proyecto para dar respuesta a un problema de desnutrición infantil en Ndem y Mbacke Kador, dos localidades del norte de Senegal con una alta tasa de desnutrición infantil.

La sede de Actiu se convierte en un espacio sostenible y resiliente

CC.AA.: Comunidad Valenciana
Tipo de empresa: Gran empresa

ACTIU *Enlace*



La filosofía de Actiu, basada en el diseño y equipamiento de espacios de trabajo sostenibles y saludables, refuerza sus valores al implementarlos desde el corazón de la empresa, el Parque Tecnológico Actiu en Castalla (Alicante). Las instalaciones cumplen con sobresaliente con las exigencias de arquitectura sostenible y velan por el bienestar de sus empleados y empleadas.

6. BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

¡Una vuelta al mundo en dos minutos!

CC.AA.: Comunidad Valenciana
Tipo de empresa: Gran empresa

SANLUCAR [Enlace](#)

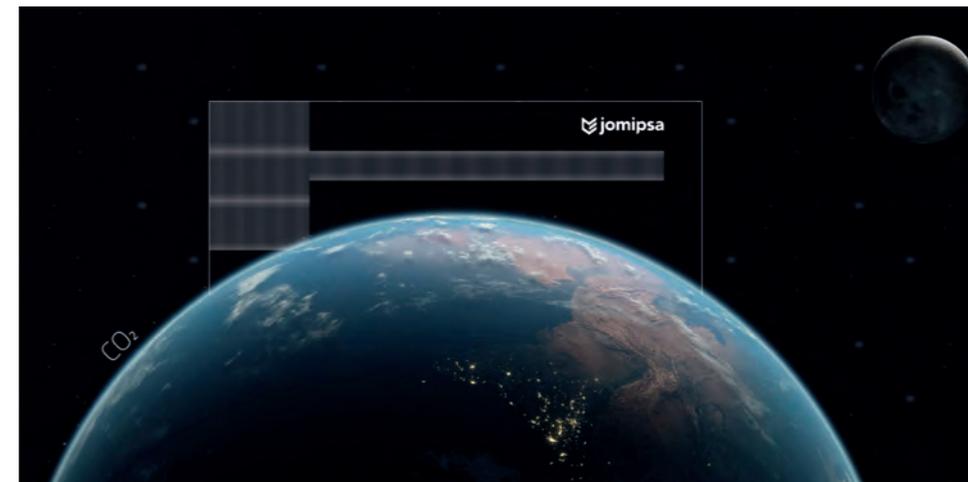


Este año, SanLucar se sumó a la semana de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas bajo el tema #Act4SDGs con un video sobre su compromiso y contribución con los ODS. El público al que iba dirigido el vídeo eran todos los grupos de interés de SanLucar, en concreto buscan promover el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su compromiso con ellos entre los empleados y empleadas.

Reducción huella de carbono

CC.AA.: Comunidad Valenciana
Tipo de empresa: Pyme

JOMIPSA [Enlace](#)



Jomipsa consigue reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y obtiene el sello de la Huella de Carbono en alcance 1 + 2 "Cálculo -Reduczo" que otorgar el Ministerio para la Transición Ecológica. Año tras año ha ido implantando una serie de acciones, que se pueden ver en el apartado de la web de sostenibilidad y en su Green Procurement, para conseguir sus objetivos medioambientales.

6. BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

Conciliación laboral

CC.AA.: Comunidad Valenciana
Tipo de empresa: Pyme

GESTIMED [Enlace](#)

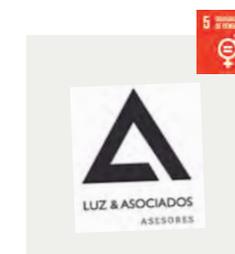


Gestimed se preocupa por la conciliación de la vida personal y laboral de sus empleados y empleadas, por ello, aporta diferentes medidas para que esto sea posible, entre ellas: se ha implantado flexibilidad horaria de entrada y salida para tener más opciones y adecuarse a las necesidades personales; se cuenta con la opción de jornada intensiva en cierta época del año; y se trabaja en un formato que permite el teletrabajo cuando sea necesario.

Distintivo Igualdad en la Empresa

CC.AA.: Comunidad Valenciana
Tipo de empresa: Pyme

RICARDO LUZ Y ASOCIADOS S.L [Enlace](#)



Ricardo Luz y Asociados dentro de su filosofía empresarial, quiso plasmar por escrito el reconocimiento de un derecho natural y combatir cualquier tipo de discriminación de género, redactando su primer Plan de Igualdad en 2010. El siguiente paso fue la obtención del Distintivo Igualdad en la empresa, que obtuvo en la edición de 2013, renovándolo anualmente.

6. BUENAS PRÁCTICAS DE EMPRESAS ESPAÑOLAS

Women4change

CC.AA.: Comunidad Valenciana

Tipo de empresa: Pyme

GIOSEPPO [Enlace](#)



El proyecto Women4Change forma parte de una colaboración que Gioseppe y la Fundación Esperanza Pertusa mantienen con la ONG Sonrisas y Aceitunas que lucha por mejorar las condiciones de vida de las mujeres refugiadas sirias en campos de refugiados de Líbano. El programa se encarga de instruir a 500 mujeres en la costura y crear un taller de bordados que les permite vender sus piezas y trabajar para mantener a sus familias.

07. ANEXOS

—

2020

EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA RESPUESTAS 123

CONOCE LOS ODS

Los conocía en profundidad	37,40%
Los conocía de forma superficial	39,02%
No los conocía	25,58%

INTEGRACIÓN DE LOS ODS

Se han identificado los ODS prioritarios	38,21%
Los ODS se han integrado en las diferentes áreas de la empresa	18,70%
Se ha realizado una formación específica a empleados/as en ODS	10,57%

ODS MÁS TRABAJADOS

 Igualdad de género	64,23%
 Salud y bienestar	60,16%
 Trabajo decente y crecimiento económico	56,91%
 Acción por el clima	52,85%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS

80,49%

SE MIDE Y EVALÚA LA CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y ODS

Se han fijado objetivos públicos y medibles en alguno de los ODS	17,07%
--	--------

CONSIDERA QUE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS PUEDE AYUDAR A QUE LA EMPRESA SEA MÁS RESILIENTE

83,33%

LA CRISIS DE LA COVID-19 AFECTARÁ A LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS Y LA SOSTENIBILIDAD EN TU EMPRESA

Sí, aumentará la integración de la sostenibilidad en la empresa	41,67%
No, no afectará de ningún modo	22,22%
Sí, se reducirá la integración de la sostenibilidad en la empresa	36,11%

2022

EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA RESPUESTAS 185

CONOCE LOS ODS	
Los conocía en profundidad	48,52%
Los conocía de forma superficial	36,69%
No los conocía	14,79%

SE HAN IDENTIFICADO ODS PRIORITARIOS	
No hemos llevado a cabo esta priorización	40,24%
Sí, aunque sin llevar a cabo un análisis de impactos en ODS	28,40%
Sí, llevando a cabo un análisis de impactos en ODS	31,36%

ODS MÁS TRABAJADOS	
 Igualdad de género	60,36%
 Producción y consumo responsables	57,99%
 Trabajo decente y crecimiento económico	56,80%
 Energía asequible y no contaminante	51,48%

LLEVA A CABO ACCIONES RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS DE LOS ODS	
	85,21%

SE MIDE Y EVALÚA LA CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y ODS	
Mi empresa no evalúa su contribución a la sostenibilidad y ODS	45,95%
Disponemos de indicadores para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	34,46%
Disponemos de indicadores y objetivos cuantificables para evaluar la contribución a la sostenibilidad y ODS	19,59%

SE HA FORMADO A LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ODS	
A directivos/as 	29,73%
A mandos intermedios 	29,73%
A empleados/as del área de sostenibilidad 	29,05%
A otros empleados/as 	29,73%
A proveedores 	7,43%
No se lleva a cabo esta formación 	47,30%

2022

EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA RESPUESTAS 185

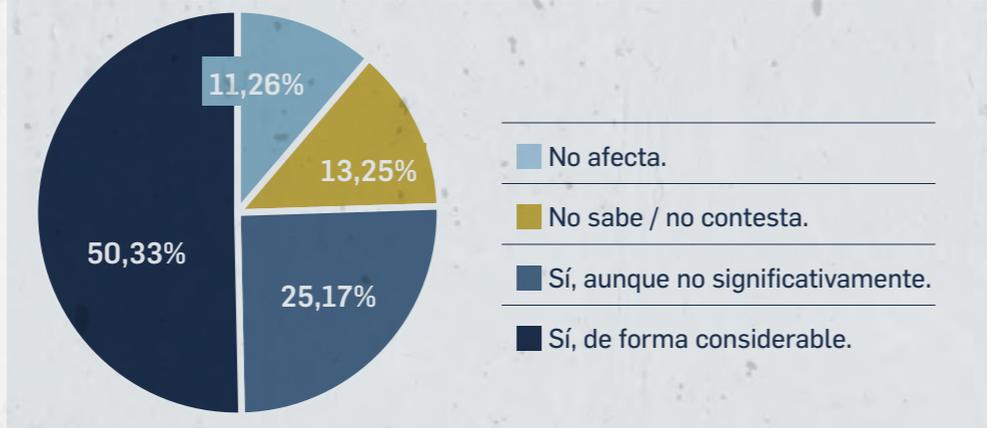
OTRAS ACCIONES EN ODS

Se han desarrollado productos o servicios que contribuyen a los ODS	38,51%
Se han llevado a cabo proyectos de acción social alineados con los ODS	31,76%
Los ODS se han integrado en los diferentes departamentos de la empresa	35,81%
Se han realizado alianzas con otros actores para realizar proyectos de contribución a los ODS	28,38%
Se ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS	34,64%
La memoria de sostenibilidad incluye impactos y avances en ODS	21,92%
Se incorpora en el sistema retributivo de la compañía variables ligadas al desempeño en sostenibilidad	4,73%

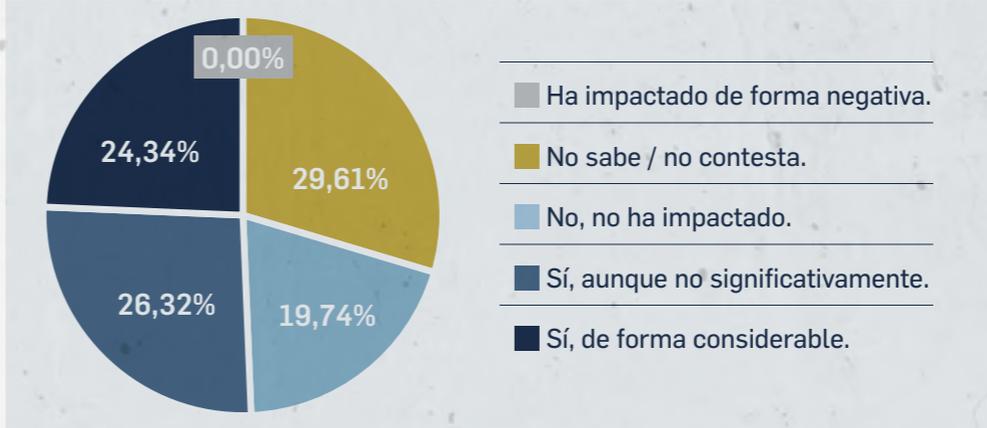
ÁMBITOS EMPRESARIALES EN LOS QUE CONSIDERA QUE DEBERÍA HABER MÁS REGULACIÓN

🌊 Medioambiente y clima	60,99%
⚖️ Lucha contra la corrupción	53,19%
♻️ Economía circular	52,48%
♀️ Igualdad de género	51,06%
⚖️ Derechos humanos	44,68%
⚙️ Normas laborales	36,17%
💰 Finanzas sostenibles	35,46%
🔄 Reporting	19,15%
✖️ Considero que no debería haber regulación en ningún ámbito de los ODS	7,80%

EL TRABAJO EN SOSTENIBILIDAD Y ODS PERMITE OBTENER VENTAJAS COMPETITIVAS CON RESPECTO A OTRAS EMPRESAS DEL SECTOR



LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS HA IMPACTADO SOBRE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA



EMPRESAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA RESPUESTAS 185

2022

POLÍTICAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA



MEDIDAS RELACIONADAS CON DESARROLLO SOSTENIBLE QUE CONTIENE LA EMPRESA



C/ Cristobal Bordiú 19-21, Oficinas
1ª Derecha, 28003 Madrid

(+34) 91 745 24 14

El contenido de esta publicación puede ser reproducido por cualquier persona siempre que se cite su origen. Ello no representa un permiso para reutilizar, revender o traducir cualquiera de la información presentada en esta publicación. Si es eso lo que desea hacer, necesitará obtener el permiso expreso de Pacto Mundial de la ONU España de antemano. Toda la información y opiniones expresadas aquí por Pacto Mundial de la ONU España se basan en su juicio en el momento de esta publicación y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos, sectoriales y otros factores específicos. Los comentarios de entidades invitadas incluidas en este informe reflejan la opinión de sus respectivos/as autores/as, su inclusión no es un respaldo de los mismos.



Pacto Mundial
Red Española



GENERALITAT
VALENCIANA

iVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL